

I PYMES | agosto 2011 | Estrategia.

Cuidar la ecología facilita la llegada a los mercados Especialistas y empresarios coinciden en que es una tendencia que se profundiza.

Campodónico y Rocío González, **Mauricio Kalinov de HAZLOECO** y Anabella Rondina, coordinadora del Centro Metropolitano de Diseño responden: Qué materiales se pueden reutilizar o reciclar y cuáles son las ventajas y desventajas de apostar a la producción sustentable en Argentina.

Tais Gadea Lara pymes@clarin.com

Expertos y empresarios reconocen que las empresas que no tengan en cuenta, a la hora de producir, el cuidado del medio ambiente, verán recortado su acceso a determinados mercados. Y destacan que, si bien consideran que esta tendencia se profundizará con el tiempo, aún es escasa la conciencia de cuidado del medio ambiente en los consumidores argentinos. Pero, más allá de esta aclaración, cada vez más gente en el mundo se preocupa por saber si lo que consume se produjo de manera sustentable.

De allí que "la onda verde" o "lo eco" apareció en el mundo empresarial con mucha fuerza en los últimos años, fomentando un menor impacto en el medio ambiente. Al mismo tiempo, su aplicación en la producción implica considerar un criterio más ambicioso: la sustentabilidad, concepto definido en 1987, en el informe "Our Common Future" ("Nuestro Futuro Común") de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, como *"un enfoque al progreso que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades"*.

"Para alcanzar el desarrollo sustentable –asegura el informe– es necesario que la población se involucre en la toma de decisiones en todos los Niveles". Fue ese compromiso el que puso en marcha Lucas Campodónico, en 2008, cuando supo de la cantidad de botones que se tiran a diario en las respectivas fábricas. *"Fue una mezcla de sentido común, oportunidad y necesidad"*, recuerda Campodónico, acerca de los orígenes de Greca, empresa de diseño sustentable basada en la transformación de desechos industriales, en accesorios de moda y objetos de diseño.

Para llevar adelante el proyecto, Campodónico y Rocío González establecieron alianzas con fábricas de botones que les entregan su descarte, que ellos clasifican para la posterior elaboración de collares, pulseras, anillos, macetas, relojes y otros objetos de diseño.

"Para nosotros, esa basura es hermosa materia prima", define Campodónico. Ese mensaje buscan comunicar a través de Greca y ponerlo en práctica a partir de la reutilización de desechos botoneros, viruta de resina, negativos de planchas y otros residuos que forman parte de la producción.

Los productos se comercializan en 20 puntos de venta en todo el país a un costo de entre \$ 100 y 200.

Además, exportan a diversos países, incluyendo Nueva Zelanda y el MoMa Design Shop de San Francisco, en Estados Unidos.

En pleno proceso de armado del taller propio, Campodónico no duda en asegurar la estrategia de diseño que distingue a Greca: *"Por lo general, primero se diseña y después se analiza cuál es el mejor material para realizarlo. Nuestro camino es inverso: a partir del desecho, pensamos qué podemos hacer con él"*.

Amor por los árboles.

"Todo comenzó por nuestro amor por los árboles, allí por 1992, momento en el cual las variables medioambientales y el calentamiento global no eran muy populares", recuerda **Mauricio Kalinov, director de HAZLOECO & Asoc**, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos provenientes del reciclado de cartón sobre la base de prácticas sostenibles.

Para iniciar la empresa, se necesitó una inversión de US\$ 50.000. Según su director, el objetivo es "aportar soluciones ecoeficientes al consumo masivo de productos fabricados en cartón reciclado, a un costo menor a la mitad que su igual en madera". Y cuenta con un equipo de trabajo compuesto por dos senior, con su respectiva junior cada uno, un contador, un abogado y un gerente en el área de ecopallets.

La materia prima proviene del cartón recogido por cartoneros y cooperativas, que **HAZLOECO & Asoc**. se encarga de separar y clasificar, para su posterior procesamiento en máquinas llamadas "corrugadoras", que dan como resultado un nuevo cartón con diferentes espesores, pliegues y resistencias. Con este cartón reciclado, se fabrican muebles de calidad y diseño que se comercializan en todo el país y se exportan a España. Los productos finales –que incluyen sillas, mesas, estanterías, pupitres, bancos y cunas– no requieren de mayores cuidados que un mueble común de madera, siendo destacada su característica de resistencia al agua. Además, cuentan con Certificación de Sustentabilidad y validez a escala mundial, gracias a una alianza con el INTI.

El producto que destaca a **HAZLOECO & Asoc**. en la actualidad es Restbox, ataúd ecológico, tanto para seres humanos como para mascotas. Su sitio web es visitado por entre 40.000 y 50.000 usuarios por mes.

"A un solo árbol le lleva 10 años alcanzar el volumen necesario para ser transformado en un ataúd", informa Kalinov. Y subraya: "Con nuestra propuesta de ataúdes ecológicos, evitaríamos la tala de 30 millones de árboles por año".

Pero, lograr un producto ecológicamente sustentable y correctamente industrial, requiere de un diseño innovador.

Para emprender de manera sustentable.

"Se deben tener en cuenta tres pilares fundamentales del desarrollo sustentable: lo social, lo económico y lo ambiental", aconseja Anabella Rondina, coordinadora del Centro Metropolitano de Diseño (CMD), organismo que depende del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El emprendedor debe entender su rol pedagógico dentro de la sociedad, comprometiéndose a generar consumidores conscientes a través de sus productos y su tipo de producción. *"Es importante que se puedan comunicar los valores que hacen que su negocio se base en el diseño sustentable"*, asegura Rondina, como una de las claves para moverse dentro del nicho de empresas del rubro. Otra herramienta eficaz, a escala internacional es la certificación ya que "permite el posicionamiento en mercados más maduros con respecto a esta temática".

En la Argentina, HAZLOECO & Asoc. otorga la Certificación de Sustentabilidad, con el respaldo del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) . [...]

Pero, no sólo el producto debe ser sustentable, sino todo su proceso de elaboración. "La etapa de logística y distribución puede significar un alto impacto ambiental –explica Rondina- por lo que se deben considerar todas las variables y analizar cuáles son los bienes que sí se justifica exportar."

[...] la sustentabilidad está integrada como estrategia comercial e industrial", concluye la especialista.